

Allgemeine Geschäftsbedingungen – hanseatische concipia e. K.

1. Geltungsbereich

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle Verträge zwischen der hanseatischen concipia e. K. (nachfolgend „Auftragnehmer“) und ihren Kunden (Unternehmen sowie öffentliche Institutionen).

Abweichende, entgegenstehende oder ergänzende Bedingungen des Kunden werden nur Vertragsbestandteil, wenn der Auftragnehmer ihrer Geltung ausdrücklich schriftlich zustimmt.

2. Leistungsarten

Der Auftragnehmer erbringt folgende Leistungen:

- Seminare und Firmenschulungen (online und in Präsenz)
- Offene Kurse (online und in Präsenz)
- Beratungsleistungen
- Prozessoptimierung und Organisationsentwicklung

Der konkrete Leistungsumfang ergibt sich aus dem jeweiligen Angebot bzw. der Auftragsbestätigung.

3. Vertragsschluss

Bei Online-Buchungen offener Kurse kommt der Vertrag durch die elektronische Buchung des Kunden und die anschließende schriftliche Auftragsbestätigung des Auftragnehmers zustande.

Bei allen anderen Leistungen erfolgt der Vertragsschluss auf Grundlage eines schriftlichen Angebots des Auftragnehmers und der schriftlichen Auftragsbestätigung des Kunden.

Der Auftragnehmer bestätigt jede Buchung oder Beauftragung schriftlich; erst mit Zugang dieser Auftragsbestätigung wird der Vertrag verbindlich.

4. Preise und Zahlungsbedingungen

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen Umsatzsteuer.

Sofern nicht anders vereinbart, erfolgt der Rechnungsversand etwa eine Woche vor Leistungserbringung.

Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 10 Kalendertagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug fällig. Skonto wird nicht gewährt.

Bei Zahlungsverzug gelten die gesetzlichen Verzugszinsen. Weitergehende Ansprüche bleiben unberührt.

5. Stornierungen

Stornierungen nach Zugang der Auftragsbestätigung werden mit 50 % der vereinbarten Auftragssumme berechnet. Die Pauschale berücksichtigt den typischerweise entstehenden Schaden aus reservierten Kapazitäten, organisatorischen Vorleistungen und entgangenen Dispositionsmöglichkeiten.

Stornierungen, die weniger als 14 Kalendertage vor dem bestätigten Ausführungsdatum erfolgen, werden aufgrund der kurzfristigen Kapazitätsbindung mit 100 % des Auftragswertes berechnet.

Maßgeblich für die Fristberechnung ist der Zugang der schriftlichen Stornierungserklärung des Kunden.

6. Terminverschiebungen

Terminverschiebungen gelten als Rücktritt vom ursprünglich vereinbarten Termin und werden wie eine Stornierung gemäß Ziffer 5 behandelt.

Eine Verschiebung stellt einen neuen Terminwunsch dar, der als neuer Auftrag gesondert bestätigt werden muss.

Maßgeblich für die Berechnung der Stornopauschalen ist der Zeitpunkt des Zugangs der Verschiebungsanfrage. Bereits erbrachte Vorleistungen sowie reservierte Kapazitäten werden durch die Stornopauschalen abgegolten.

7. Ausfall des Dozenten / höhere Gewalt

Fällt der vorgesehene Dozent aufgrund von Krankheit, Unfall oder höherer Gewalt aus, ist der Auftragnehmer berechtigt, einen gleichwertig qualifizierten Ersatzdozenten einzusetzen. Der Kunde kann den Einsatz eines Ersatzdozenten nur aus wichtigem Grund ablehnen.

Ist die Stellung eines Ersatzdozenten nicht möglich oder nicht zumutbar, ist der Auftragnehmer berechtigt, die Veranstaltung auf einen angemessenen Ersatztermin zu verschieben. Der Auftragnehmer informiert den Kunden unverzüglich über den Ausfall und den neuen Termin.

Kann der Kunde den Ersatztermin aus nachvollziehbaren organisatorischen Gründen nicht wahrnehmen, ist er berechtigt, kostenfrei vom Vertrag zurückzutreten. Weitergehende Ansprüche, insbesondere Schadensersatzansprüche wegen Verzögerung oder Nichterfüllung, sind ausgeschlossen, soweit gesetzlich zulässig und soweit keine Haftung für Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit besteht.

8. Mitwirkungspflichten des Kunden

Der Kunde stellt sicher, dass alle für die Leistungserbringung erforderlichen Informationen, Unterlagen, Zugänge und Ansprechpartner rechtzeitig zur Verfügung stehen.

Bei Präsenzveranstaltungen stellt der Kunde geeignete Räumlichkeiten und technische Ausstattung bereit, sofern nichts anderes vereinbart wurde.

Verzögerungen aufgrund unzureichender Mitwirkung verlängern vereinbarte Fristen angemessen und können zusätzliche Kosten verursachen.

9. Leistungsänderungen

Änderungswünsche des Kunden nach Vertragsschluss bedürfen der schriftlichen Zustimmung des Auftragnehmers.

Führt eine Änderung zu Mehraufwand, wird dieser gesondert vergütet.

10. Urheberrechte

Schulungsunterlagen, Präsentationen, Konzepte und sonstige Materialien sind urheberrechtlich geschützt.

Eine Weitergabe, Vervielfältigung oder Nutzung über den vertraglich vereinbarten Zweck hinaus ist nur mit schriftlicher Zustimmung des Auftragnehmers zulässig.

11. Haftung

Der Auftragnehmer haftet für Schäden nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit.

Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Auftragnehmer nur bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten (Kardinalpflichten), jedoch begrenzt auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden. Kardinalpflichten sind solche Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Kunde regelmäßig vertrauen darf.

Die Haftung für entgangenen Gewinn, mittelbare Schäden und Folgeschäden ist ausgeschlossen, soweit gesetzlich zulässig.

Die Haftung für Schäden aus der Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit bleibt unberührt.

12. Datenschutz

Der Auftragnehmer verarbeitet personenbezogene Daten ausschließlich im Rahmen der gesetzlichen Bestimmungen. Hinweise zum Datenschutz finden sich in der Datenschutzerklärung unter <https://hanseatische-concipia.de>.

13. Schlussbestimmungen

Änderungen und Ergänzungen des Vertrags bedürfen der Schriftform.

Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

Gerichtsstand ist der Sitz des Auftragnehmers, sofern der Kunde Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen ist.

Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB unwirksam sein oder werden, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.